

Praxisreport unseres Gründungsmitglieds Wissmann Gruppe



Marketingverband
innovativer
Apothekendienstleister e.V.

Weniger ist mehr - deutliches Umsatzplus in der Schwanen Apotheke nach Umbau



Das Offizin wurde offen ohne traditionelle Schaufenstergestaltung verwirklicht und durch ein innovatives Lichtkonzept, das den Innen- und Außenbereich verbindet, ergänzt. Der Innenraum wurde mit Einrichtungs-elementen aus organischen Strukturen konzipiert und eng in der Corporate Identity der Schwanen Apotheke Offenbach in Blau und Weiß gehalten. Die Decke sowie alle darauf angebrachten technischen Elemente wurden schwarz lackiert, um die Wirkung der abgehängten Deckenteile zu erhöhen und zu einem großzügigen Raumgefühl zu gelangen. Die klassische Sichtwahl wurde umgestellt auf die visuelle Kommunikation durch den Einsatz einer Videowall. Nach ersten Analysen von Herrn Dr. Guido Kruse konnten schon direkt nach dem Start Mitte Dezember 2010 deutlich steigende Kunden- und Umsatzzahlen beobachtet werden.

www.MiA-aktuell.de



netcreens®
digital signage

JDM
www.jdm.de

FAHRENBERGER
ORGA
Namensträger geführtes
Familienunternehmen

markom GROUP®
marketing | kommunikation | mehrwert

procredo®
pharma

rowa
automatisch besser

SATTLER
objektlicht

SONUS®
AKUSTIK FÜR MENSCHEN

