

Praxisreport unseres Gründungsmitglieds JDM



Marketingverband
innovativer
Apothekendienstleister

Beim Umbau der Jordan Apotheke in Erlangen wurde ein einzigarti- ges Konzept umgesetzt: der Rund- gang durch die Gesundheitswelt.

JDM
www.jdm.de

Der Apotheker Jordan Hammad verfolgte das Ziel, die Apotheke als Bühne für seine Mitarbeiter zu gestalten, damit die Kunden erstklassig beraten werden und eine angenehme Einkaufsatmosphäre erleben. Zusammen mit den Architekten Christiane und Hans-Joachim Glahn entstand ein Entwurf, nach dem die Kunden akustisch und lichtgestützt auf einem Rundweg durch die Apotheke geführt werden, wobei das Konzept einer zentralen Check-Out-Kasse mit einem sehr klaren, hochwertigen Design, viel Liebe zum Detail und verkaufsfördernden Verweilmöglichkeiten für die Kunden kombiniert wurde. MiA-Experten von Rowa, netscreens, Sonus und JDM waren bereits in der Planungsphase eingebunden. „Für den Apothekenplaner ist es heute eine große Herausforderung, die immer komplexer werdenden technischen Ausstattungen in seinen Entwurf zu integrieren. Dies gelingt umso besser und kostengünstiger, je früher kompetente Partner in den Planungsprozess eingebunden werden“, so Hr. Glahn. „Wir haben zunächst zugehört, welche Vorstellungen der Apotheker für die Umgestaltung seiner Apotheke hat, und konnten dann zusammen mit den Architekten Ideen entwickeln, die an vielen Stellen in der Jordan Apotheke umgesetzt wurden“, resümiert MiA-Vorstand Dr. Martin Lafleur die Zusammenarbeit.

www.MiA-aktuell.de



Architekt: Glahn Architekten, Berlin
Foto: N. Kazakov

Beteiligte Mitglieder

JDM
www.jdm.de

netscreens[®]
digital signage

ROWA
automatisch besser

SONUS[®]
AKUSTIK FÜR MENSCHEN

Beteiligte Partner

ADG 
Pharmacy Software
A company of PHOENIX group


PRIMAVERA[®]